



全国機材商経営同友会

〒101-0043 東京都千代田区神田富山町8番地アツミビル6階
電話03(5295)0135 FAX03(5295)0130
http://www.kaname-g.jp/
発行人 上田良堂
編集人 真霜守雄

かなめ会員 機材商の 展示会・研修会

かなめ流通G総会・研修会

■5月9日/かなめ流通グループ

かなめ流通グループは5月9日(木)、東京都品川区西五反田のゆうぽうとで「平成25年度通常総会・研修会及び懇親会」を開催する。時間は組合員が13時10分から、賛助会員が14時からで、終了はいずれも19時30分。



当日は13時10分から総会(組合員のみ)を行い、14時から同グループ賛助会員も加わって情報交換・新商品紹介。15時30分からの研修会では、(一社)日本テキスタイルケア協会代表理事の住連木政司氏=写真=が「新時代に対応するテキスタイルケア産業」をテーマに講演する。住連木氏は「ファッションの多様化、新素材・新加工開発、ISO-JIS整合化の2014年実施という新時代に、生活衛生業としてのクリーニング産業は崩壊の危機を迎えている」とし、「これを打破し、未来を拓くための国際的なテキスタイルケア産業創業活動」を語る。講演終了後には、懇親会が行われる。詳しくは、事務局(TEL03・5295・0136)まで。

住連木氏は「ファッションの多様化、新素材・新加工開発、ISO-JIS整合化の2014年実施という新時代に、生活衛生業としてのクリーニング産業は崩壊の危機を迎えている」とし、「これを打破し、未来を拓くための国際的なテキスタイルケア産業創業活動」を語る。講演終了後には、懇親会が行われる。詳しくは、事務局(TEL03・5295・0136)まで。

閑散期対策セミナー

■5月26日/茨城・(株)宮商

茨城県の(株)宮商は5月26日(日)、筑西市玉戸の同本社で、(株)石井文泉堂の石井康裕氏=写真=を講師に招き、「2013年春の繁忙期の反省会及び閑散期対策セミナー」を開催する。時間は13時30分~16時。参加費は一人3500円で、定員15名。



同社は「過去の調査で4月、5月という一番クリーニングの需要が高まる時でも、有効会員(1年以内に来店のあるお客様)の50~60%しか来店していないというデータがあります。この春にまだ来ていないお客様に来てもらうために休眠DMを送りましょう。その費用対効果は4.3~8.5倍にもなります。『繁忙期はそこそこ良かったけれど、これからが少し不安。閑散期に何をしたらいいのか?』とされている方は多いと思います。そんな悩みをスッキリ解消させていただきたく、休眠客対策の全てを教えます」として参加を呼び掛けている。詳しくは同社(TEL0296・28・2141)まで。

今年も1、2月とも二桁減でスタート

3月は前年を超えるか!?

総務省・家計支出統計によると、2月の1世帯当たりの平均クリーニング支出額は全国・二人以上の世帯で310円となり、前年同月の379円を69円(18.2%)下回った。昨年8月の1.4%増以来、需要は停滞しており、これで6か月連続の前年割れとなる。1月も2ケタ(14.4%)減であったが、さらに悪化してしまった。なお、一昨年2月は326円で、その時と比較すると16円の減少となる。

◆地方別クリーニング支出金額

	13年2月	12年2月	増減	1~2月累計
全国	310	379	-18.2%	-16.3%
北海道	252	370	-31.9%	-42.7%
東北	220	449	-51.0%	-25.7%
関東	351	356	-1.4%	-3.5%
北陸	375	477	-21.4%	-25.6%
東海	340	366	-7.1%	8.3%
近畿	264	393	-32.8%	-31.8%
中国	347	317	9.5%	7.7%
四国	307	412	-25.5%	-33.2%
九州	262	396	-33.8%	-36.8%
沖縄	176	333	-47.1%	-30.9%

2月までの累計は14.9%減となっている。2月の地方別では、表の通り、中国を除く全ての地方で前年割れという結果に。特に東北では51.0%もの大幅減となった。一方、4月は2週目まではまずまず動いていたようだが、週末の天気が悪かったり、21日には観測史上最も遅い雪が降った地域があるなど、重衣料が出にくい日が何日かあった。しかし、こうした日にはダウンなどを着ている人も見かけられ、まだ出さずにいる人がいることも窺える。まだまだ取り込む余地はありそうだった。

全国的に「3月後半が機材商共に「3月後半が特に良かった」との声が度々聞かれた。「前年を上回った」というクリーニング店も多数あった。その通りであれば半年ぶりに前年を上回ることもなる。

一方、4月は2週目まではまずまず動いていたようだが、週末の天気が悪かったり、21日には観測史上最も遅い雪が降った地域があるなど、重衣料が出にくい日が何日かあった。しかし、こうした日にはダウンなどを着ている人も見かけられ、まだ出さずにいる人がいることも窺える。まだまだ取り込む余地はありそうだった。

今号7面の「かなめ流通グループ ホットライオン」では、「ふとんクリーニング」を特集しました。外注・自家処理を問わず、ふとんは潜在需要が多そうです。しっかりとアピールして、取り込みましょう!



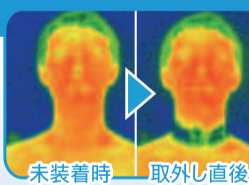
▲3月が暖かったため、例年より早く重衣料が動いた(写真はイメージ)

繁忙期後に取り込むアイテムのひとつである「ふとん」ですが、ふとんクリーニングを利用したことがある人は2割ほどしかないそうです。その原因のひとつに、なぜふとんをクリーニングしなければいけないかが認知されていないことがあると思います。「なぜふとんのクリーニングが必要なのかを消費者に伝える」ことに焦点を当てました。

暑い環境を劇的に改善。

水を含まずだけ!!

くり返し使えるネッククーラー



首もとひんやり 涼しい が長時間持続!!

仕事はかどる!



カラー: ネイビー ● ライトブルー ● ピンク ● 迷彩 ● ライトグリーン ● ドットブルー ● ドットレッド ●

製品についてのお問い合わせは KNM GROUP TEL: 03-5295-0136

抗菌防臭&冷感UP



MAGICOOL