

# 紹介します!! あなたのお店

<群馬県太田市> クリーニングロマン

## 顧客の支持得る“ロマンの仕上げ”



今回ご紹介するのは、群馬県太田市のクリーニングロマンさんです。昭和60年11月に、婦人服の仕上げ工場として中村繊維工業(有)を拡大し、平成10年3月より、クリーニングロマンを創業されました。

仕上げは、高級ブランド“ロマンの仕上げ”として長年受注していたので、技術に関しては当初より顧客の支持を得て、他店との差別化を図れました。特にニットに関しては、その培った経験から寸法・風合い・汚れ・虫穴など様々な状態、状況に応じられます。また、ワイシャツの仕上げに関しては、平成20年のCLV21にて行われた全国ワイシャツ仕上げ選手権において、長女の景子さんが第3位という成績を収められました。



ドライでは、落ちない汗汚れをウェット(水洗い)で出来ないか研究し、他では避けるウール、羽毛等にもドライ & ウェットのダブルクリーニングを提供しています。セーターなどをお預かりの際には、寸法を測り、返却時は必ず元の寸法通りにします。

後発の店ではありますが、「現在近隣の同業者からも染み抜きや、型戻しなどの相談も受けております。また、近隣の同業者とは商売のライバル意識は無く、切磋琢磨し、技術を身につけるライバル関係でありたいと願っております」と中村さんは言います。

写真のオリジナルガーメントは、景子さんと三洋商事(株)がタグを組んで作成した自慢のガーメントです。今後はこちらのロゴを使用し店舗イメージ作りをしていくそうです。

・代表者 中村 和好氏 ・推薦者 三洋商事(株)



▶長女の景子さんと三洋商事(株)がタグを組んで作成したオリジナルガーメント

### 編集後記

消費増税前後の思わぬ受注増減の乱れを受け、クリーニング店も流通側も苦労した春先です。このほど、ソーシャルネットワーキング機能を持ったレビューサイト「 Yelp (イエल्प) 」が上陸、クリーニング店の口コミ評価も取り入れられています。店名、住所、連絡先、地図、営業時間、平均予算(消費額)、写真、レビュー、そして何より5段階評価で店を総括した評価が付けられます。レビューが付けば付くほど、チェックインが増えれば増えるほど、5段階評価が高ければ高いほど、消費者からは魅力的なお店だという第一印象を与え、「選択」されるようになります。このようなCGM(インターネットなどを活用して消費者が内容を生成していくメディア)サービスが発達する背景には、かつての消費者は文字通り企業から提供される商品やサービスを金銭で消費するだけの存在でしたが、市場が成熟していくにつれ、消費者側に確かで肥えた目を持つ層が増え、生産者並の知識を持ち始めたことに由来します。消費者に分かる良質で快適なサービスを安定して提供する事、そして「選択」される意識を常に持ち、努力を重ねる事が今後のクリーニング店の展開として必須になるのではないのでしょうか。

KNM GROUP かなめ流通グループ からの新情報提供用ツール

## 肩貼りニュースシタター 500枚単位@1000円+税

「クリーニングの事をもっとお客様に知ってもらいたい!!」そんな思いをもつクリーニング店様に最適のツールが出来ました。毎月1日頃に、新しく更新された「肩貼りニュースシタター」がお手元に届きます。(毎月1回新しい情報に更新)これを仕上がった衣類のポリ包装に貼るだけで、基礎的なクリーニング情報をお客様にお教えすることができます。

取扱い数ランキング 1位;(株)光栄産業 2位;(株)石井文泉堂 3位;(株)上田商店 4位;(株)サンプラクト 5位;東海機材(株)

クリーニング豆知識

### ズボンは3回履いたらクリーニング!

そのズボン、いつクリーニングに出しましたか?

当店はプロとして、ズボンを3回履いたら1度クリーニングに出すようにオススメしています。ひざや太ももにシワのついたズボンでは決まる仕事も決まらないかも!

スマートな仕事やデートのために、3回履いたら1クリーニング是非実践してくださいね!

6月号(お申し込みは5月9日迄) サイズ:105×148(はがきサイズ)