

1000万円から、スーツ1万円から

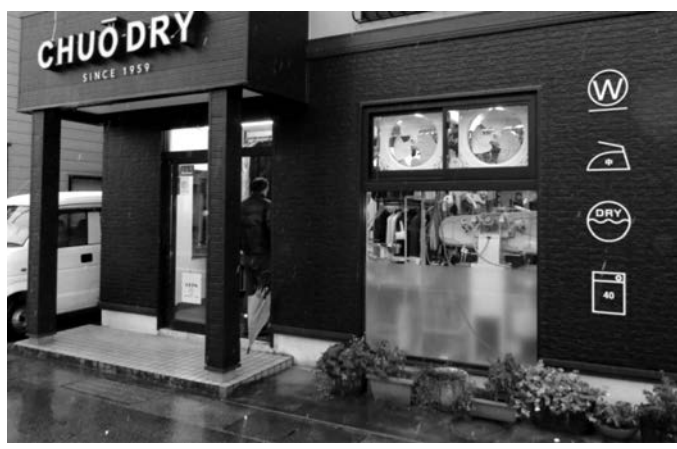
〈富山市〉富山中央ドライ

テキスタイルケア専門に挑戦!

一般社団法人日本テキスタイルケア協会(代表理事・住連木政司氏)では、クリーニング業からテキスタイルケア業への転換を提案しているが、それを表現している業者が富山県に存在するという。以下は住連木氏によるレポート。

富山市において、先代 得者は5834人(全都道府県36位)という他の地域に比べて恵まれていない市場環境にあるといえます。この市場において、高い成果を上げていくには、高品質のサービスを提供し、顧客が求めるサービスを提供する必要があります。

北陸富山県の県庁所在地である富山市は、人口約42万人の都市です。都市人口では、全国40位(2010年)と全国の約1000万円以上の所



「クリーニング」との表記を一切撤去した富山中央ドライの店舗

この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。富山中央ドライの池上氏は、この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。富山中央ドライの池上氏は、この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。

この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。富山中央ドライの池上氏は、この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。富山中央ドライの池上氏は、この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。

この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。富山中央ドライの池上氏は、この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。富山中央ドライの池上氏は、この講演に深く共感し、顧客は、テキスタイルケアに力点を置いていく。



池上透氏

池上透氏は、クリーニング業からテキスタイルケア業への転換を志す。彼は、高品質のクリーニングを提供し、顧客の満足度を高めることを目指している。また、最新の技術を導入し、サービスの質を向上させている。

初年度から2千万円の売上げ

初年度から2千万円の売上げを達成した。これは、池上氏の経営戦略と、顧客のニーズに応じたサービス提供の結果である。

初年度から2千万円の売上げを達成した。これは、池上氏の経営戦略と、顧客のニーズに応じたサービス提供の結果である。

産業イメージの革新 テキスタイルケア®

社団法人日本テキスタイルケア協会 JTC 研究会会員募集

「もはやクリーニングではない!」繊維産業の一環に位置する事業を創造する同志が集結し 21 世紀の未来に向けて歩み始めよう!!

JTC 研究会は、繊維製品のデザイン品質の維持再現を志向するクリーニング業者の新組織であり、技術開発・技術の共有によって消費者利益に貢献します。また、繊維行政、繊維産業界などに向けて積極的に理解と協力を推進します。

<http://textilecare.org/>

一般社団法人日本テキスタイルケア協会

協会 HP: <http://www.textilecare.org> 研修 HP: <http://www.textilecare.jp>
事務局 電話: 03-6429-7420 Fax: 03-6429-7421 e-mail: info@textilecare.org