



全国機材商経営同友会

〒101-0043 東京都千代田区神田富山町8番地アツミビル6階 電話03(5295)0135 FAX03(5295)0130 http://www.kaname-g.jp/ 発行人 上田良堂 編集人 真霜守雄

かなめ会員 機材商の 展示会・研修会

東海機材新春展示会

■1月23～24日/静岡・東海機材(株)

静岡県の東海機材(株)は1月23日(土)～24日(日)、浜松市中区曳馬町の同本社で新年恒例の展示会を開催する。テーマは「脱皮できない蛇は滅びる」。時間は土曜が9～17時、日曜が9～16時30分。

今年も50社近い機械・資材メーカーが出展するほか、多彩なセミナーを開催する。土曜日はくりーにんぐあさの代表の麻野かずみ氏による「お客様が喜んでサービスを買う理由とは?～時代に合ったお客様とクリーニング店の関係性作り～」(13～15時・3000円)を。日曜日は(株)fonfunプロデューサーの横山伸也氏による「ショートメールを使用した販促術～簡単に!確実に!お客様に負担の少ない優しいSMS(ショートメールサービス)～」(13～14時30分・無料)が行われる。また、現場実演会・セミナーも開催され、クリーニングエルの瀧藤友子氏による「仕上げ基準を作って生産性も単価もアップ!」や、(有)SPK門井雅之氏らによる「新JISに伴う洗濯表示変更のポイント」、東海機材(株)北尾弘氏による「コインランドリーのススメ」などこちらも充実した内容だ。詳しくは同社053・463・1215まで。

クリーニングビジネスフェア(セミナー&相談会)

■2月13日～14日/広島・株MCS

広島県の株MCSは、セミナーと相談会を合わせたビジネスフェアを2月に開催する。13日(土)13～17時は『高田靖久&石井康裕コラボセミナー』をアステールプラザ大会議室で開催。「お客様が減らないクリーニング店の作り方」を詳しく解説する。翌14日(日)には、同本社でメーカーとの相談会を開催(10～16時)。資材メーカーを中心に出席し、住連木まさし氏のテキスタイルケアや須田雅太郎氏による新JISの特別講演会も開催される。詳しくは同社082・272・8220まで。

談話にもありましたように、戦後日本は数多くの尊い犠牲の上に平和国家を築き上げてきました。この原点を忘れないような今後の政府の対応が求められます。また昨年は中国人による爆買いが都心部を中心目立ち、量販店では品不足に陥る嬉しい悲鳴も聞かれました。しかし一方で中国経済の減速が取りざたされ、かつて世界の工場と言われたのは過去の姿で製造業の減速を小売業やサービス業などの産業が補っているのが現状のようです。進出している日本企業も多いと思いますが、翻弄されないよう注視してほしいものです。またマンションの杭打ち偽装データによる傾斜が大きな社会問題になりました。工期やコストカットのために無理をしがちな業界の構図が浮き彫りになりました。会見では社長自ら涙ながらに謝罪をされましたが、日本中が泣きたくなる名門



新年明けましておめでとうございます。旧年中は会の運営に多大なるご尽力を賜りまして誠にありがとうございました。本年も変わらぬご指導・ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。さて、昨年は混乱の中、

新年明けましておめでとうございます。旧年中は会の運営に多大なるご尽力を賜りまして誠にありがとうございました。本年も変わらぬご指導・ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。さて、昨年は混乱の中、

は会の運営に多大なるご尽力を賜りまして誠にありがとうございました。本年も変わらぬご指導・ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。さて、昨年は混乱の中、

また昨年は中国人による爆買いが都心部を中心目立ち、量販店では品不足に陥る嬉しい悲鳴も聞かれました。しかし一方で中国経済の減速が取りざたされ、かつて世界の工場と言われたのは過去の姿で製造業の減速を小売業やサービス業などの産業が補っているのが現状のようです。進出している日本企業も多いと思いますが、翻弄されないよう注視してほしいものです。またマンションの杭打ち偽装データによる傾斜が大きな社会問題になりました。工期やコストカットのために無理をしがちな業界の構図が浮き彫りになりました。会見では社長自ら涙ながらに謝罪をされましたが、日本中が泣きたくなる名門

また昨年は中国人による爆買いが都心部を中心目立ち、量販店では品不足に陥る嬉しい悲鳴も聞かれました。しかし一方で中国経済の減速が取りざたされ、かつて世界の工場と言われたのは過去の姿で製造業の減速を小売業やサービス業などの産業が補っているのが現状のようです。進出している日本企業も多いと思いますが、翻弄されないよう注視してほしいものです。またマンションの杭打ち偽装データによる傾斜が大きな社会問題になりました。工期やコストカットのために無理をしがちな業界の構図が浮き彫りになりました。会見では社長自ら涙ながらに謝罪をされましたが、日本中が泣きたくなる名門

また昨年は中国人による爆買いが都心部を中心目立ち、量販店では品不足に陥る嬉しい悲鳴も聞かれました。しかし一方で中国経済の減速が取りざたされ、かつて世界の工場と言われたのは過去の姿で製造業の減速を小売業やサービス業などの産業が補っているのが現状のようです。進出している日本企業も多いと思いますが、翻弄されないよう注視してほしいものです。またマンションの杭打ち偽装データによる傾斜が大きな社会問題になりました。工期やコストカットのために無理をしがちな業界の構図が浮き彫りになりました。会見では社長自ら涙ながらに謝罪をされましたが、日本中が泣きたくなる名門

地域再生の鍵も握る生衛業 厚生労働省医薬・生活衛生局長 生活衛生・食品安全部 生活衛生課長 長田 浩志

密着したサービスや商品を提供し、国民生活の向上とともに地域経済の活性化や豊かな暮らしの実現に大きく貢献していただいております。しかしながら、その経営環境は厳しく、チェーン店や異業態との競争の激化、後

現や様々な課題を改革の契機と捉え、公衆衛生上の課題に的確に対応するとともに、生活衛生関係の課題の改善も進めたいと考えています。また、株式会社日本政策金融公庫における生活衛生関係融資が、生活衛生関係業者により利用しやすいものとなるよう対応を図り、生活衛生関

グループの体たらくであり、かくなる上は涙ではなく臍をとことん出し切ってもらいたいものです。昨年当初、日本政策金融公庫がクリーニングに関する消費者意識と経営実態調査を公表されました。それにより若者の二極化が目立ち「一度も利用したことがない」が最も多い反面、宅配や保管サービスの利用が最も多いのも若者です。

また経営面では数字の管理が的確で、従業員の活性化や育成に力を入れているというお店が伸びているようです。今一度足元を見つめ直し、会社の一番の財産である人の有効活用が、若者に宅配ではなくお店に足を運んでもらえる一歩になるのではないのでしょうか。最後になりましたが、本年が皆様方にとって飛躍の年になりますよう祈念致しまして挨拶とさせていただきます。

今号は「新年特別編集」です

Advertisement for Gembu cleaning products. Features: '人と環境にやさしい 環境対応型撥水剤' (Environmentally friendly water repellent), '高い洗浄力!' (High cleaning power), 'PFOA/PFOSを含まない撥水剤の開発に取り組みました。' (Developed water repellent without PFOA/PFOS). Products shown include 'ガードW', 'ヘンケルガードK', 'ヘンケルガードS', 'ニューヘンケルガードストレート', and 'ニューパワーガードスプレー'. Contact info: 製品のお問い合わせ 06-6229-1840 http://www.gembu.co.jp