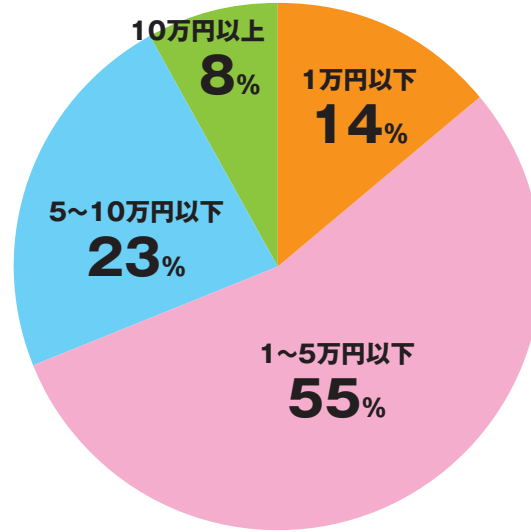


# かなめ流通G グループ ホットライン

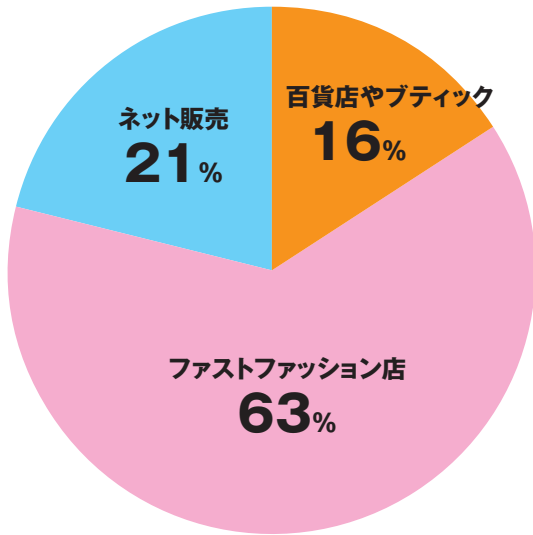
クリーニングの需要は長らく低迷が続いており、ほとんどの店舗・工場で見られるのは、ワイシャツやスーツといった男性のビジネスウェアばかり。女性物はいったいどこへ行ってしまったのでしょうか。いま、女性たちはクリーニング店を利用しているのか、していないのか、「女性の本音を探ることが今後のクリーニング経営に役立つ」と考え、かなめ会員機材商と賛助会員の協力を得て、『女性のクリーニング店利用実態アンケート』を実施しました。今回は、その結果を発表いたします。これを見て、あなたはどのように感じましたか？

## Q、この1年間で使った洋服代は？



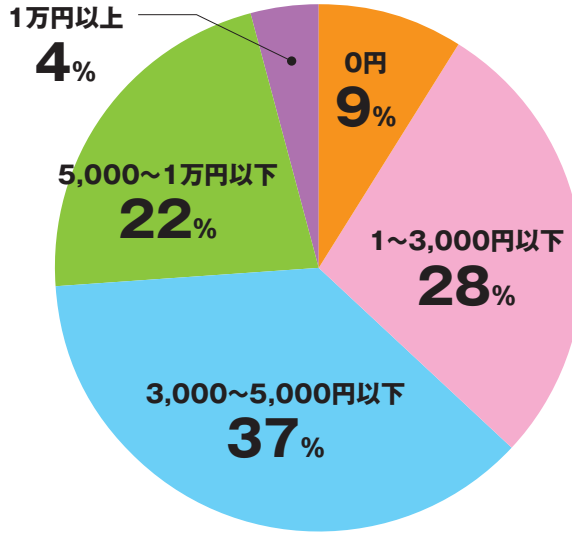
一言メモ 60代以上を除く年代で「1~5万円以下」が50%を超えたが、60代以上では25%にとどまる

## Q、洋服の主な購入先は？(3つの中から選択)



一言メモ 60代以上でも50%が「ファストファッション店」と回答、一方で「百貨店等」も42%と高い支持を集めた。なお、20代で「百貨店等」と答えた人はいなかった

## Q、この1年間のあなた個人のクリーニング代は？



一言メモ いずれの年代でも「3,000円以下(0円も含む)」と回答した人が30%以上存在している

vol. 35  
**女性のクリーニング店利用実態アンケート**  
 この1年間に使った、あなた個人の洋服代は？  
 洋服の購入先は？  
 クリーニング代は？

## クリーニング年間支出0、または3,000円以下の方に聞いた、クリーニング店をあまり利用しない理由

		20代	30代	40代	50代	60代	合計
*複数回答あり		数	数	数	数	数	数
1	無回答	1			2		3
2	家庭で洗濯しているから	7	5	8	7	4	31
3	両親にまとめて出してもらっている	1					1
4	クリーニングに出すほど良い洋服でないから	2			1		3
5	コート、スーツ以外家で洗濯する為	1					1
6	出して、取りに行く時間がないから	1					1
7	別の日に取りに行くのが面倒だから	2	1				3
8	クリーニングに出すタイミングがわからない	1					1
9	クリーニング代が高いと感じる	1	1				2
10	家庭で洗濯できるものを選んで購入している		1	1	1	1	4
11	家庭で洗濯できない素材のものは購入しない		1				1
12	毛布などは、コインランドリーを使っている		1				1
13	特別な服でない限り家庭で洗濯している		1				1
14	クリーニングに出すような服を着る機会があまりない為		1	2			3
15	冬もののコートを年に1回出すだけ			1			1
16	専用の洗剤を使って家庭で洗濯してます			1			1
17	クリーニング店員の対応にがっかりした事がある			1			1
18	普段着ているものが家で洗濯出来るものばかりだから			1			1
19	ほとんど家で洗っていて、洗えないものだけ出している			1			1
20	クリーニングに出す洋服を着ていない				1		1
21	服の値段が安いのにクリーニングを利用していると割に合わない				1		1
22	冬あまり出さないのでコート類は毎年出さない				1		1
23	毛布、カーペットなどコインランドリーを利用				1		1
		17	12	16	15	5	65