（毎月1回1日発行）昭和63年5月2日第三種郵便物認可　豊かなクリーンライフを提唱する情報紙　令和5年11月1日号　第466号　年間 3,000円（税込）

KNM GROUP かなめ流通グループ

# かなめ Kaname

全国クリーニング資材卸商協同組合
〒101-0047
東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階
電話03(5295)0136　FAX03(5295)0130
発行人　船木春男　編集人　坂本吉敬

# 一般衣類以外も集めよう

## ネクタイも「もっと出るはず!!」

## シャツと一緒に出すお客も

▶この大量のネクタイ、一人のお客から一度に出されたものだという（10月4日、チャムさいたま店にて撮影）

記録的な暑さが続いた影響で例年より少し遅れたものの、10月最初の週末あたりから秋冬物への衣替えが本格化。今年は季節の変わり方が急で、突然やってきた忙しさに嬉しい悲鳴を上げるク店も少なくない。〝春〟に次ぐ大きなヤマをしっかりと作っていきたい。

一方で、その春以降、クリーニング需要は低迷が続いている。

1世帯当たり平均の「洗濯代」支出は、今年3月まで〝12か月連続で前年同月超え〟と絶好調であった。それは、コロナ関連でマスク着用が個人の判断になったり、感染法上の扱いが2類から5類へと下げられる等の緩和によって社会活動が活発になったことに起因するが、4月は0・9%減と13か月ぶりにダウン。翌5月には2ケタ減となり、6、7月、そして現時点で最新の8月まで「5か月連続前年割れ」と様相は一変してしまった（関連記事2面）。

▲残念ながらシャツは減少傾向に…

要因としては、まず、終わりの見えない物価高により消費者の財布の紐が固くなっていることが考えられるが、ビジネスウエアのカジュアル化に拍車がかかるなどコロナ禍を経て「人々の意識が変わったこと」も大きいだろう。業界はこれまでビジネスウエア頼りだったが、そこから脱却しなければ生き残っていくことは難しい状況にある。

大きな打撃となったコロナだが、その一方で、わずかながらもプラスとなった部分もあるようだ。例えば、ネクタイ。

全く洗わない、洗っても、その頻度はそう高くないアイテムだったが、「ワイシャツ5枚とネクタイ5本を毎週、出してくれる人がいる。コロナ流行期にシャツ同様、ネクタイも毎回キレイにしたくなったそうで、その習慣が今も続いている」とは、先月より本紙での連載が始まったチャムさいたま店の山崎隆正代表（今号は5面に掲載）。

その他にも写真のように、定期的に十数本まとめて出す人もいるそうで、個人店でありながら「ネクタイの袋がすぐなくなってしまう」。

▲「この夏はキャップも結構出た」と山崎代表。家でも洗えそうなものだが、出す人は出す。もっとＰＲを！

同店の料金はワイシャツが250円、ネクタイが550円。ネクタイの洗いはドライが基本で、仕上げも平台でササッと＋手アイロンまでしても1分程度。料金の違いや手間を考えると、ク店にとってメリットが大きいのは、どちらだろうか。

▲ビジネスバッグはリュックが主流だが、洗っている人は？

また、クリーニング業界全体として、コロナ禍で増えたアイテムとしては、▽かなり以前に購入したブランド品（断捨離により再び脚光）、▽カーペットやラグ、▽寝具類、▽ぬいぐるみ、▽革靴やスニーカー、▽バッグ類――等があるが、先の山崎代表は、「この夏はキャップなどの帽子も結構出た」と話している。

こうして考えてみると、一般衣類以外でも、クリーニング店で洗えるものは多数存在する。であれば、それらはなぜ、今まであまり出てこなかったのか？

その大きな理由としては〝業界側のＰＲ不足〟が考えられる。

実は、一般消費者からは、「そんなものまでクリーニング店で洗えるとは思わなかった」や、「そんなの出していいの？」などという声もあるのだ。

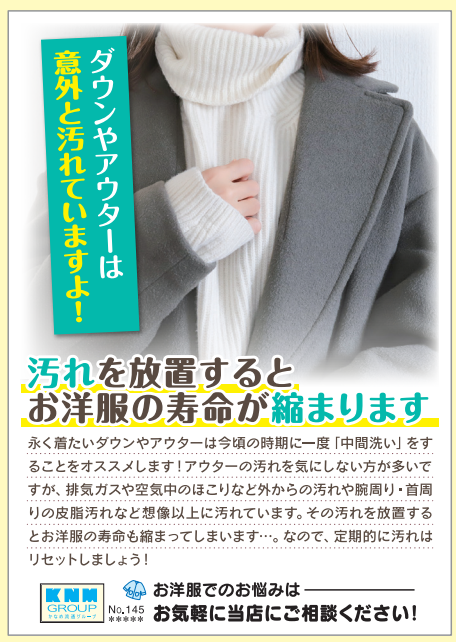
コロナ禍を経てクリーニング店には、やらなければならないことが色々あるが、それは「何か新しいことを始める」ばかりではなく、「もともとやっているアイテムの強化」も、その一つであろう。それで売り上げを一気に上がるのは難しいだろうが、なかなか特効薬がないのが現状であり、本紙でも役立つ情報提供に努めていくので、今できることを着実にやっていこう！

◀ホールセールを活用することで、メニューはすぐに拡大できる（写真はイメージ）

KNM GROUP かなめ流通グループ からの 新 情報提供用ツール

**肩貼りニュースレター**　500枚単位@1,320円税込

「クリーニングの事をもっとお客様に知ってもらいたい!」そんな想いをもつクリーニング店様に最適のツールが出来ました。毎月1日頃に、新しく更新された「肩貼りニュースレター」がお手元に届きます。（毎月1回新しい情報に更新）これを仕上がった衣類のポリ包装に貼るだけで、基礎的なクリーニング情報をお客様にお教えすることができます。




1月号（お申し込みは12月8日迄）
サイズ:105×148（はがきサイズ）