



全国クリーニング資材
卸商協同組合

〒101-0047
東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階
電話03(5295)0136 FAX03(5295)0130
発行人 船木春男 編集人 坂本吉敬

昨年の業界総需要2.6%増の2,839億円

◆年間支出と業界総需要の推移

年	1世帯当たり支出(円)	前年比(%)	総需要(億円)	前年比(%)
2001(平成13)年	11,029	-11.5	5,296	-10.3
2002(平成14)年	10,825	-1.8	5,265	-0.6
2003(平成15)年	10,069	-7.0	4,960	-5.8
2004(平成16)年	9,941	-1.3	4,954	-0.1
2005(平成17)年	9,485	-4.6	4,779	-3.5
2006(平成18)年	9,063	-4.4	4,631	-3.1
2007(平成19)年	8,890	-1.9	4,597	-0.7
2008(平成20)年	8,849	-0.5	4,630	0.7
2009(平成21)年	8,131	-8.1	4,299	-7.1
2010(平成22)年	7,795	-4.1	4,160	-3.2
2011(平成23)年	7,281	-6.6	3,916	-5.9
2012(平成24)年	7,372	1.2	3,994	2.0
2013(平成25)年	6,988	-5.2	3,815	-4.5
2014(平成26)年	7,164	2.5	4,008	5.1
2015(平成27)年	6,601	-7.9	3,724	-7.1
2016(平成28)年	6,615	0.2	3,767	1.2
2017(平成29)年	6,043	-8.6	3,473	-7.8
2018(平成30)年	5,904	-2.3	3,425	-1.4
2019(令和元年)	5,936	0.5	3,474	1.4
2020(令和2)年	4,661	-21.5	2,753	-20.8
2021(令和3)年	4,220	-9.5	2,511	-8.8
2022(令和4)年	4,628	9.7	2,766	10.2
2023(令和5)年	4,711	1.8	2,839	2.6

このほど発表された2023年の1世帯当たり平均の洗濯代支出額(総務省統計局・家計調査)は4711円で、前年の4628円と比べ、1.8%(83円)増となった。

1世帯支出額4711円に、最新の総世帯数(昨年1月1日現在の住民基本台帳6026万6318)をかけて算出した業界総需要推計は2839億円で、2766億円だった前年との比較では2.6%増となる。

前年も1世帯支出は9.7%増、総需要は10.2%増で、いずれも前年を上回るの2年連続となる。

クリーニング需要のピークは、1世帯支出が14年目となった昨年は、7億9243円、総需要が8170億円だった1992年(平成4年)のその後、多少の波はあったものの、30年超にわたって減少が続いた。実は、2年連続増は92年のピーク以降、初めてとなる。

しかし、2023年の支出額、総需要とも、コロナ前の2019年と比べると約2割のダウン。やはり、コロナの影響は依然として大きい。

12か月連続増の後、7か月連続減

2020年1月に国内初のコロナ感染者が確認されて以降、政府からテレワークに代表される「新しい生活様式」が提唱されたほか様々な制限も課されたが、コロナ禍も課されたが、コロナ禍4年目となった昨年は、その要因としては、止

マスクの着用が「個人の判断」となったり、感染防止の位置づけが「2類相当」から「5類」になり、季節性インフルエンザと同じ分類になるなど規制緩和が進んだ。

それに伴い、人の動きが戻ったことで、毎月発表される洗濯代支出も2022年4月から23年3月まで、12か月連続で前年同月を上回るなど順調に回復。

しかし、繁忙期となる4月は0.9%減と、わずかながらも前年を割り込むと、5月には12.6%減(年間ワースト)、6~10月も2ヶ月連続で下がったものの、7か月連続増となった。

その要因としては、止

1世帯支出は1.8%増の4711円

2年連続増はピーク後、初めて

「洗濯代」とは「被服及び履物」に分類されるものの洗濯代。クリーニング代、洗い張り、湯のし、折目加工代、シミ抜き、防水代、染色代、コインランドリー代(乾燥代含む)のこと。

なお、ふとんやじゅうたん、カーテン、スポーツウェアなどの洗濯代は含まれていない。(27面に関連記事)

まらない物価高の影響で消費者の財布の紐が固くなってきたことが考えられる。

ようやく11月に11.3%増と前年割れが止まる。ラスト12月は23.6%増と、1月の29.8%増に次ぐアップ率を記録。11月までは0.1%増とギリギリ前年キープの状態であったが、12月の大幅増により1.8%増でのフィニッシュとなった。

50年前の水準に

昨年の総需要2839億円に最も近いのは、2959億円だった1974年(昭和49年)で、50年も前。ちなみに、同年の1世帯当たり支出額は9068円と、昨年の2倍近くもあった。

勤労者世帯の昨年の支出額は1.5%増(80円増の5334円)。勤労者も2年連続のアップだが、その前年は22年ぶりの2ヶ月増(11.3%増)で、伸び率は大きく鈍化した。

◆1世帯当たり洗濯代支出の月別推移

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2023年	244	208	478	666	585	499	385	242	219	385	393	408	4,711
2022年	188	184	401	672	669	528	420	263	232	389	353	330	4,628
2021年	207	185	417	610	613	470	319	255	226	316	302	299	4,220
2020年	292	294	391	567	726	519	320	250	244	414	334	309	4,661
2019年	309	318	520	820	830	686	446	368	333	453	436	418	5,936
2018年	301	312	589	975	793	542	422	285	360	464	434	427	5,904
2017年	327	278	424	930	934	623	455	329	363	485	485	410	6,043
2016年	302	318	536	946	914	705	501	402	401	577	539	474	6,615
2015年	339	333	606	958	991	617	459	421	384	533	510	449	6,601
2014年	407	309	750	906	972	780	500	459	393	566	597	525	7,164
2013年	328	310	601	880	1,020	706	496	409	436	592	622	586	6,988
2012年	383	379	567	1,061	1,008	826	570	433	419	634	561	530	7,372

※赤字は最も金額が低かった年 ※金額単位:円

クリーニング屋さんの手



このシミ落ちますか? これクリーニングできるかな? 納期と料金が知りたい!

LINEで気軽に聞いちゃおう!!

まずは友だち追加!!

ロック画面を解除してここに貼ってね

うまくいかない場合は...

孫の手LINE代行はブロック率1割未満

LINEは利用率が高い反面ブロック率も3~5割と高くなる傾向があります。孫の手では、ブロック率を大幅に抑え、お知らせをより多くのお客様へ通知されるよう、LINEを『お問い合わせツール』として利用することを、コスト削減も含めてご提案させていただいております。お友だち追加も『スマホをかざすだけ』で登録ができる便利アイテムを無料提供!!



料金・

1店舗あたり

今だけ

月額料

バリューパ

バリューパ

バリューパ

※バリューバック

【孫の手メンバーが当サービスをクチコミしない理由】

もし、株、投資、事業など儲かる必勝パターンを知っていると、私たちは他人にそれを簡単に教えたりはしません。なぜなら、みんな競合他社には勝ちたい、優位に立ちたいので、自社の手の内を明かすようなことはしません。つまり、私たちは販促サービスの提供者として、口コミをされないことこそが、真の価値あるサービスを提供できている証明だと自負しております。

お申込み・お問い合わせ

パソコン・スマートフォンで検索

または

03-3501-3301

クリーニング屋さんの孫の手

検索

アンドオン株式会社

〒100-0014 東京都千代田区永田町2丁目-17-17
TEL:03-3501-3301 FAX:03-6205-7378