

洗濯代、低温の3月2ケタ減

暖かい4月は良さそう

このほど発表された3月の1世帯当たり平均の洗濯代支出(総務省統計局・家計調査)は、前年同月比18・6%減(89円減)の389円と大きく落ち込んだ。前年割れは1月の389円(前年同月比18・6%減)と大きく落ち込んだ。前年割れは1月の389円(前年同月比18・6%減)と大きく落ち込んだ。

7・8%減)以来2か月ぶり、2ケタ減は今年初めて。左の表は、直近10年の1~3月の支出額の推移。今年3月の389円は、コロナ禍を含めた10年間の3月でワーストとなる。

勤労者世帯の3月も15・1%減(79円減)の446円だった。1~3月のトータルは、二人以上の世帯が8・7%減、勤労者世帯が4・9%減。この冬は暖冬と言われたが、3月に関しては低温となった地域が多く、桜の開花も昨年より遅れたところが多いと見られる。その一方、4月に入る

と暖かい空気が流れ込んだ時期もあったため、全国的に暖かくなった。北・東日本と沖縄・奄美では1946年の統計開始以降で4月として1位の高温となったほど。それに伴い、衣替えも進み、「3月のメンテナンスをカバーできた」という声も少なくなくなったようだ。4月以降の巻き返しに期待したい。

◆1世帯当たり洗濯代支出の推移

	1月	2月	3月	1~3月計
2024年	225	235	389	849
2023年	244	208	478	930
2022年	188	184	401	773
2021年	207	185	417	809
2020年	292	294	391	977
2019年	309	318	520	1,147
2018年	301	312	589	1,202
2017年	327	278	424	1,029
2016年	302	318	536	1,156
2015年	339	333	606	1,278

金額単位:円 ※網掛け部分は最も金額が低かった年

カスハラへの対応指針を策定

JR東日本

「お客様は神様」ではない。セクハラ・パワハラなど様々なハラスメントも、その一つ。スタッフが社会的な問題とな



▲スタッフのプライバシーを守るため、名札の実名記載をやめる企業も増えている(写真はイメージ)

っているが、事業者が顧客などから理不尽な言動や要求を受ける「カスハラ(カスハラ・ハラスメント)」も、その一つ。スタッフが社会的な問題とな

方針は、「当社グループの社員が安心して働くことのできる職場環境を整備し、お客さまへ継続的に安全で質の高いサービスを提供していくため」に、お客さまからの意見・ご要望に対して、これからの真摯に対応していく一方で、カスハラ・ハラスメントに対しては

しっかりとした対策を講じる企業も出てきた。代表されるのが、4月26日付で「カスハラ・ハラスメントに対する方針」を策定したJR東日本だ。

毅然とした対応を行う企業姿勢を内外に示すもの(同社)。その全文は、HPにて見ることができ(「JR東日本 カスハラ」で検索)。

クリーンゲ業は、顧客の所有物を取り扱うという性質上、交換や返金で済むことが多い他業種より顧客対応が難しい側面がある。そのため、何かあった際はスタッフに全てお任せ、ではなくこの機会に会社としてのルール作りを行ってみたいか？

かなめGが総会 「変化」テーマに邁進

「変化」テーマに邁進



船木春男代表

かなめ流通グループ(全国クリーニング資材卸商協同組合、船木春男代表)では、2024年(第37期)通常総会・研修会を5月9日に都内で開催。組合員や賛助会員など、昨年を上回る約50人が参加して賑やかに行われた。

船木代表は、「新型コロナウイルスが5類に移行して、ちょうど1年。人の動きも戻って、繁忙期も今どころ昨年を上回っ



▲例年とは趣向を変えて行われた研修会は好評に

利益が出ない体制になってしまっている。今までは通うだけでは存続も危うくなるほど、当グループも『変化』をテーマに邁進していききたい。今日の研修会も、例年とは趣向を変えて、我々の業界のモデルが狂い、ク店もメーカも我々機材商も、中で、画期的なチャレン

シをしている方々にお話をさせていただく。取材・録音NGとしたので、ざっくりとした話を聞いて、今後のヒントを見つけてほしい」と述べた。

総会では、全ての議案が原案通り承認された。メインとなる資料の共同購入事業は5年ぶりに前年を上回り、オリジナル商品も好調に推移。今年度は、さらなる拡販を目指し、充実した商品群を構築していく。

また、任期満了に伴う役員改選も行われたが、船木代表(理事長)以下、全員が留任となった。総会後には賛助会員を交えての研修会が行われ、今回は「計9人の業界人が語る、業界の現状と未来」をテーマに、海外情勢、販促、e-commerceのテーマで開会。一人ひとりの短い時間ながら、時田勝弘社長が辞任し、古澤正弘社長が辞任。後任の代表取締役社長には、矢後史彦氏が就任した。

人事

▼ダイヤ商会社長に時田安健氏
東京のかなめ会員機材商の(有)ダイヤ商会(国立市市富士見台)では先月、時田勝弘社長が辞任し、古澤正弘社長が辞任。後任の代表取締役社長には、矢後史彦氏が就任した。

▼フルプラ社長に矢後史彦氏
ダイヤスプレーエクスレント等を製造・販売する(株)フルプラ(本社・東京都台東区)では、4月23日開催の臨時株主総会において、古澤正弘社長が辞任。後任の代表取締役社長には、矢後史彦氏が就任した。

特殊クリーニングのトータルメンテナンス



大好評 お届けシリーズ
ぬいぐるみ バッグ・メイク
ふとん



クリーニング・特殊加工と保管	
毛皮	パウダークリーニング/グレージング(起毛加工)修理/リフォーム
皮革	皮革クリーニング/靴のリ・カラー加工撥水加工/修理/リフォーム
和服	着物/皮バッグ/皮手袋/皮靴/革ソファ等
インテリア	じゅうたん/ムートン/カーテン/布団/毛布/ぬいぐるみ
一般衣料	ドライクリーニング/オンソノ溶水クリーニング
特殊加工	防炎(指定工場)/撥水/防虫/防カビ/抗菌/酸化チタン
保管	毛布/皮革/一般衣料の有料保管/レインボーバック

本社 〒183-0056 東京都府中市寿町3-10-20
TEL(042)362-5411(代)・FAX(042)361-9451
府中工場
平塚営業所 〒254-0016 神奈川県平塚市東八幡4-14-8
TEL(0463)21-6337(代)
FAX(0463)25-1084

スチームアイロン用テフロンホース

SGWアイロンホース



しなやかで折れにくいから長寿命で経済的



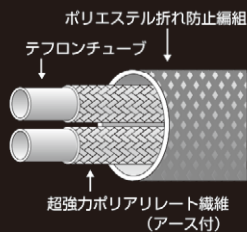
専用吊りバンド(別売)で更に長寿命



空気層で表面温度が低く、熱くない
熱くないので別途断熱用ホースカバーがいりません



ホース中間部は1本に2本をまとめる必要がありません



仕様	
チューブ	PFA
口金サイズ	1/4
内径	φ5mm×2
常用圧力	0.6MPa 185℃
破壊圧力	14.7MPa 25℃
サイズ	1.5m・2m・2.5m・3m (特注で上記長さ以上もできます)

KNM GROUP かなめ流通グループ

※アイロンはイメージです。商品に含まれておりません。