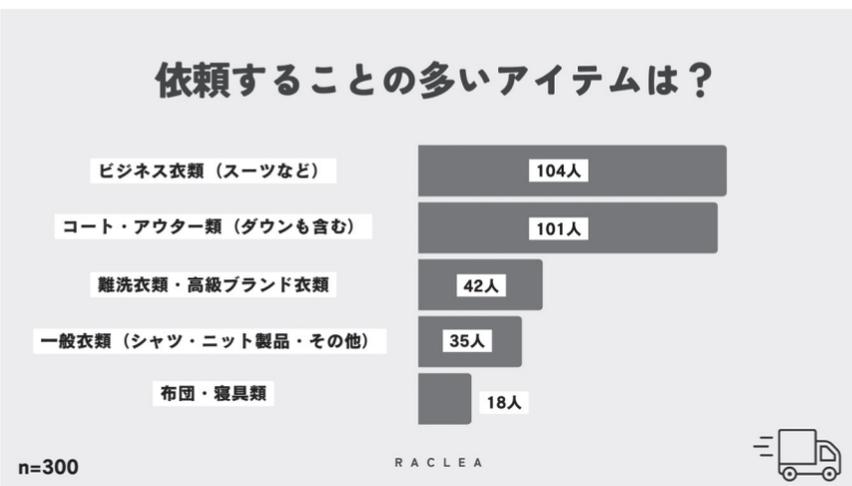
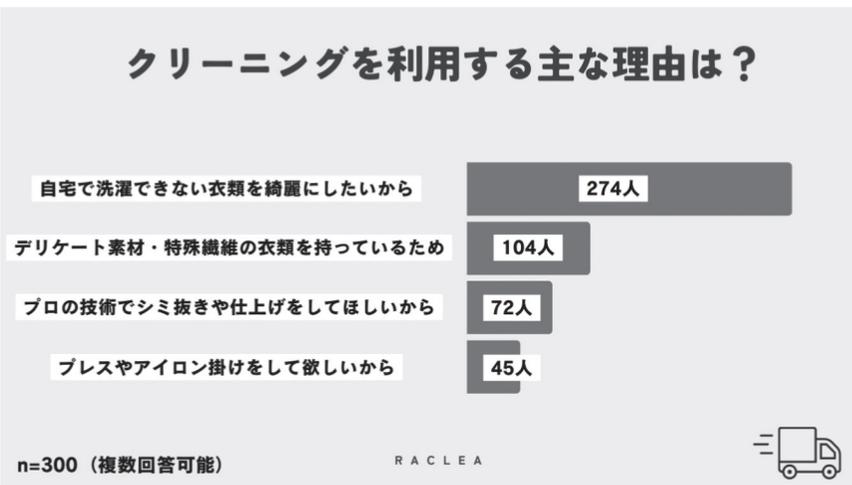
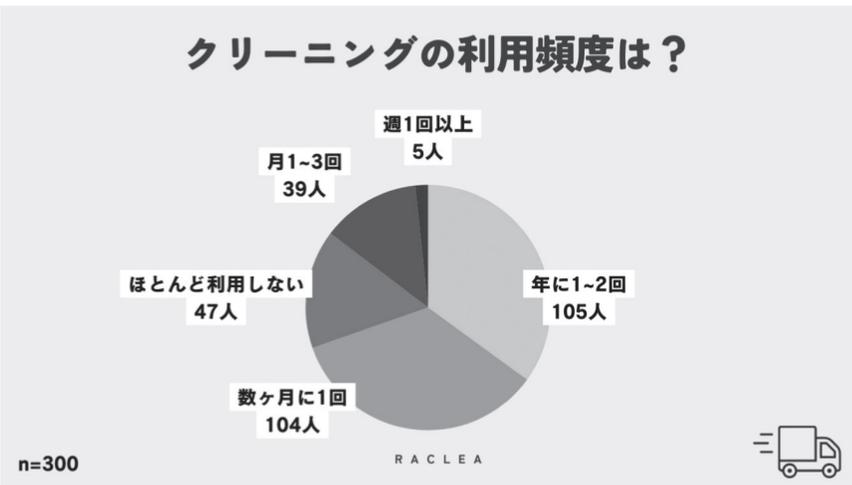


ク利用頻度「月に1回以上」「ほぼ0」各15%

主流は「年に数回」で70%



クリーニングの利用頻度は「年に数回」が70%で、「月に1回以上」は最も多かったのは、年15%にとどまる。6月に「1〜2回」の35%、末々7月頭にかけて、18歳から65歳以上の男女300人を対象に行ったアンケートで、このような結果が出たという。

これは、(株)ラクレーが運営する「ラクレー/クリーニングとお洗濯のWEBメディア」(URL: https://raclea.wix.com/) が実施したクリーニングの利用に関する意識調査で、インターネットにより行われた。以下は、その概要。

■クリーニングの利用頻度は？

300人の回答者の中で最も多かったのは、年1回(34.6%)。両方合わせて「年に数回」としてとらえると、約7割にのぼる。

「週1回以上」のヘビロテユーザーは5人(1.7%)と少数派で、39人だけも似ているが、「デリケート素材・特殊繊維の衣類を持っているため」104人。以下、プロの技術でシミ抜きや仕上げをしてほしいから72人、また、「ほとんど利用しない」も含めて利用状況をまとめると、「年に数回」が70%、「月に1回以上」と「ほとんど利用しない」が、それぞれ15%となる。

■依頼することの多いアイテムは？

「ビジネス衣類(スーツなど)」が35%でトップ、僅差の2位が「コート・アウター類(ダウン含む)」34%。3位以下は「難洗衣類・高級ブランド衣類」14%、「一般衣類(シャツ・ニットその他)」12%、「布団・寝具類」6%。

■利用する主な理由は？

「自宅で洗濯できない衣類をキレイにしたいから」が断トツ1位で74.7%、「季節物衣類は長期保管してもらいたい」3%。長期保管のニーズは、意外に低い結果となっている。

■依頼することの多いアイテムは？

「ビジネス衣類(スーツなど)」が35%でトップ、僅差の2位が「コート・アウター類(ダウン含む)」34%。3位以下は「難洗衣類・高級ブランド衣類」14%、「一般衣類(シャツ・ニットその他)」12%、「布団・寝具類」6%。

■価格に関する考え方は？

これも以下の3つから選ぶとの方法で、最も多かったのは「最低限の品質が担保されていて価格が安いことが最優先」が49%、「価格が安くても品質を求めたい」が41%、「少々高くても質の高いサービスを受けたい」は10%。

この結果からは、「コストを重視する声」が圧倒的に多いのだが、そうした層はそもそも「家で洗える衣類」を好むのでは？ 聞き方の問題も大きく関係していると思われる。

「価格に関する考え方は？」

これも以下の3つから選ぶとの方法で、最も多かったのは「最低限の品質が担保されていて価格が安いことが最優先」が49%、「価格が安くても品質を求めたい」が41%、「少々高くても質の高いサービスを受けたい」は10%。

この結果からは、「コストを重視する声」が圧倒的に多いのだが、そうした層はそもそも「家で洗える衣類」を好むのでは？ 聞き方の問題も大きく関係していると思われる。

編集後記

コロナの影響がほぼなくなった今年は、それまでに失った分も取り返していきたいが、物価高の影響などで業界の状況はあまり芳しくないようだ。◆コロナ禍を経て、ドレスコードの低下も進む。先日もユニクロで「外に出ないときは、ワイシャツじゃなくてもOKになったんだよ」と話し、プロ野球でも移動の際は正装のイメージがあるが、遠征先でクリーニングに出すのは手間、との声も選手上から上がったことで、スーツやワイシャツ限定を解き、球団統一の移動用ポロシャツを用意したチームもあるようだ。◆地球温暖化の影響や時代の流れもあり、今までクリーニングに出てきた品物は、少しずつ減っていく。であれば、新しいものでカバーしていくしかない。◆前号で「続」神田のラーメン事情」として、「朝8時から」の営業を始めた油そば店の話を書いたが、朝、通りかかっても、あれ、やってない!? 確かに、朝からお客がいる所を見たことがなかったが、早々にやめてしまったのではなく、「朝9時半から」に変わった看板を見つけた。新しいことを始めるのは、とにかく大変だろうが、すぐに諦めるのではなく、この店のようになんか改良する姿は見習いたいものだ。

I-series 各分野で人気のラインアップ

お客様の要望に幅広くお応えする自信作

ワイシャツ、ユニフォーム、タオル、私物...

洗濯機

防音・防振 高耐久性



- 高い安定性と耐久性
- インバータ駆動により振動、騒音を抑制
- 洗剤助剤を自動投入(オプション)

I-101W (10kg)	I-161W (16kg)	I-221W (22kg)	I-351W (35kg)
---------------	---------------	---------------	---------------

乾燥機

高速乾燥 マイコン 安全装置



- 蒸気式、ガス式から選べる乾燥機
- 高速乾燥と省エネを両立
- 自動停止装置付で高い安全性

蒸気式	I-111ST (11kg×2)	I-221S (22kg)	I-351S (35kg)
ガス式	I-131G (13kg)	I-221G (22kg)	I-351G (35kg)



クリーニング
ワイシャツ、
シャツなど
ランドリー品



タオルなど
フィットネスジム、
理・美容店など



工場、
飲食店など
作業着、
ユニフォーム



福祉施設、病院
タオル、シーツ、
私物など



温浴施設
タオル、バスマット、
館内着など

アイナックス稲本株式会社

本社 / 〒141-0032 東京都品川区大崎 5-1-11 / 住友生命五反田ビル 7F TEL03-3493-5391

拠点案内はこちらをご参照ください

http://www.inax-corp.co.jp/

