

今春もクリーンニング感謝キャンペーン

全協・会員以外も参加可

3月中旬〜6月末まで

全国クリーンニング協議会(略称・全協、高木健志会長)では、クリーンニング需要拡大策として、今年も実施する。

例年通り、全協会員以外(健志会長)では、クリーンニング需要拡大策として、今年も実施する。



クリーンニングのほか、ブランド米が当たる!

クリーンフェスタHYOGO

1/22~1/23<神戸>

クリーニング展示会

開催のご案内
2025.1.22 Wed. ▶ 23 Thu.

・クリーンフェスタ HYOGO

[時間] 22日 10:00-17:00 23日 9:00-16:00
[会場] 神戸サンボホール (〒651-0083 神戸市中央区浜辺通5-1-32)

19本の無料セミナーも

1月22日(水)〜23日(木)の2日間、神戸でクリーニング展示会「クリーンフェスタHYOGO」(兵庫)が行われる。主催は兵庫県クリーニング生活衛生同業組合。会場は神戸サンボホール(神戸市中央区)で、時間は22日が10〜17時、23日が9〜16時。入場無料。

特に西日本ではクリーニングの実機を見られる機会が減っているため注目されている同展は、今回で4回目(前回は23年7月)。2025年は阪神淡路大震災から30年を迎える節目の年に位置づけられ、クリーニング業界が今後10年で大きく変化する展望を探る場として、明るい未来を描くことを目指しているという。また、2日間で19本のセミナーが企画されているが、ハクオウシステム(白王)・乗本邦彦氏、カゴホールドディングス(ユゴー)・沼崎周平氏ら業界人のほか、「レンタルふとんビジネス」採用力を1.85倍にする3つの方法「労災事故と企業責任」等と内容は多岐にわたる。その全てが無料で受講でき、事前申し込みも不要となっている(24日に行われる見学バスツアーは参加費9000円で、HPからの申し込み・事前決済が必要)。

全協・環境保全マニュアルの勉強会

2月18日・東京

応募用紙の受け入れ(回収)は7月5日までで、7月中旬以降に全協役員らで抽選く当選者発表という流れ。参加費用は、▽スクラッ

対象は現場責任者および工場長で、勉強会では

10月の洗濯代、6%ダウン

物価高と猛暑期の長期化が響く

このほどまとまった10月の「洗濯代」支出(総務省統計局・家計調査)は、前年同月比6.0%減(23円減の362円)となった。前年割れは3か月ぶり。なお、10月の362円は、2010年以降でみると、316円だった2021年に次ぐワースト2となるのも同じ。

勤労者世帯も1.0%減(4円減の415円)で、同じく3か月ぶりの前年割れ。415円は、2010年以降でみると、2021年に次ぐワースト2となるのも同じ。

10月が不振となったのは、物価高をメインとした景気悪化の影響と、夏の猛暑期が長期化したことにより、衣替えのタイミングが遅れていることにある。

「洗濯代」とは「被服及び履物」に分類されるものの洗濯代。クリーニング代、洗い張り、湯のし、折目加工代、シミ抜き、防水代、染色代、コインランドリー代(乾燥代含む)のこと。

「被服及び履物」に分類されるものの洗濯代。クリーニング代、洗い張り、湯のし、折目加工代、シミ抜き、防水代、染色代、コインランドリー代(乾燥代含む)のこと。



靴クリーナーが売れ筋1位

マーケティング・リサーチの(株)インテージがここのほど発表した「2024年、売れたものランキング」で1位となったのは、靴クリーナーだった。その中でもスニーカー用は、特に暑さが厳しかった6

マーケティング・リサーチの(株)インテージがここのほど発表した「2024年、売れたものランキング」で1位となったのは、靴クリーナーだった。その中でもスニーカー用は、特に暑さが厳しかった6

マーケティング・リサーチの(株)インテージがここのほど発表した「2024年、売れたものランキング」で1位となったのは、靴クリーナーだった。その中でもスニーカー用は、特に暑さが厳しかった6

マーケティング・リサーチの(株)インテージがここのほど発表した「2024年、売れたものランキング」で1位となったのは、靴クリーナーだった。その中でもスニーカー用は、特に暑さが厳しかった6

ミウラとミライへ

豊富な知識を駆使して料理やお客様に合ったペアリングを考えるソムリエのように。お客様の一番近くで最適な熱をご提案するのがミウラの「熱ソムリエ」です。日々のメンテナンスの中で工場のすみずみまで見渡し、ムダのない熱の作り方・使い方をご提案。まずは、コツコツとできることから、そして、未来の新エネルギー対応まで。2050年カーボンニュートラルの実現に向けてお客様と一歩ずつ歩んでいきます。

熱・水・環境のベストパートナー

MiURA

三浦工業株式会社

東京本社/東京都港区高輪2丁目15-35 〒108-0074
松山本社/愛媛県松山市堀江町7番地 〒799-2696
TEL 089-979-7000 FAX 089-978-2321

産業に熱は不可欠だから。「熱ソムリエ」と一歩ずつ脱炭素へ。

豊富な知識を駆使して料理やお客様に合ったペアリングを考えるソムリエのように。お客様の一番近くで最適な熱をご提案するのがミウラの「熱ソムリエ」です。日々のメンテナンスの中で工場のすみずみまで見渡し、ムダのない熱の作り方・使い方をご提案。まずは、コツコツとできることから、そして、未来の新エネルギー対応まで。2050年カーボンニュートラルの実現に向けてお客様と一歩ずつ歩んでいきます。

熱ソムリエは三浦工業(株)の登録商標です。