

◆1世帯当たり洗濯代支出の推移

※網掛け部分は表の期間中で最も金額が低かった年 ※金額単位:円

Table with 14 columns (Year, 1月, 2月, 3月, 4月, 5月, 6月, 7月, 8月, 9月, 10月, 11月, 12月, 年計) and 14 rows (2024年 to 2013年). Shows a general downward trend in laundry expenses over the decade.

1面の通り、2024年の1世帯当たり平均の洗濯代支出額(総務省統計局・家計調査)二人以上世帯は4,570円(前年比8.5%減)と、4711円だった前年より3.0%減少した。前年割れは3年ぶり。

勤労者の洗濯代支出8.5%ダウン

洗濯代支出額(総務省統計局・家計調査)二人以上世帯は4,570円(前年比8.5%減)と、4711円だった前年より3.0%減少した。前年割れは3年ぶり。上の表は、2013年から昨年末までの支出を月別にまとめたもので、網掛け部分は表の期間中で最も金額が低かった年となる。

12か月中、6か月で2ケタ減 オフィスカジュアル浸透響く

12か月中、6か月で2ケタ減。オフィスカジュアルの浸透が影響している。4月は15.0%増と回復。5月も0.9%増と前年の数字を維持したものの、6月11.6%減で終わった。7月8.3%減と減とマイナススタート。2月は13.0%増と盛り返したが、3月は18.6%減。この3月の支出は増、9月も6.9%増と増と回復。5月も0.9%増と前年の数字を維持したものの、6月11.6%減で終わった。

他業種の2024年の動向

他業種の動向は？ 日本百貨店協会が発表した全国百貨店売上高は5兆7222億円、前年比6.8%増となった。右のように対前年比で3.0%減となったが、他の業種の2024年は前年を上回るの4年連続。これまでは3年連続。この3月の支出は増、9月も6.9%増と増と回復。5月も0.9%増と前年の数字を維持したものの、6月11.6%減で終わった。



▲百貨店はインバウンドだけでなく国内客も伸びている(写真は松屋銀座)

かなめ流通グループ新賛助会員 三菱工業(元田太社長) 0826 埼玉県越谷市 東町3丁目281番地 TEL0408-6000-2

本紙購読料改定 本紙の購読料は消費税増徴を踏まえ、2025年4月号より5000円(税込)に改定させていただきます。

本紙購読料改定 本紙の購読料は消費税増徴を踏まえ、2025年4月号より5000円(税込)に改定させていただきます。

本紙購読料改定 本紙の購読料は消費税増徴を踏まえ、2025年4月号より5000円(税込)に改定させていただきます。

ク総需要50年前の水準に 1世帯当たり支出額4570円に総世帯数をかけて算出した昨年の業界総需要は2778億円である。これは、歴史を振り返ると、2021年(4719円)以来の最も近い水準となる。1974年(昭和49年)の2959億円。ちなみに、同年の1世帯当たり支出額は9068円と、昨年の2倍近くもあった。

「洗濯代」とは 「被服及び履物」に分類されるものの洗濯代。クリーニング代、洗い張り、湯のし、折目加工代、シミ抜き、防水代、染色代、コインランドリー代(乾燥代含む)のこと。 なお、ふとんやじゅうたん、カーテン、スポーツウェアなどの洗濯代は含まれていない。

「被服及び履物」に分類されるものの洗濯代。クリーニング代、洗い張り、湯のし、折目加工代、シミ抜き、防水代、染色代、コインランドリー代(乾燥代含む)のこと。 なお、ふとんやじゅうたん、カーテン、スポーツウェアなどの洗濯代は含まれていない。

Advertisement for I-series washing and drying machines. Features include: 洗濯機 (Washing Machine) with options for sound/vibration reduction, durability, and automatic detergent dispensing. 乾燥機 (Dryer) with options for high-speed drying, micro-computer control, and safety features. Includes a table of models and prices, and contact information for Inax Corporation.