



全国クリーニング資材卸商協同組合

〒101-0047 東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階 電話03(5295)0136 FAX03(5295)0130 発行人 船木春男 編集人 坂本吉敬

◆2024年 都道府県別の人口÷クリーニング業の数

Table with 5 columns: 都道府県, クリーニング業(A), 人口(B), (B)÷(A), 順位()内は前年順位. Lists all 47 prefectures and their respective data.

1施設当たりの〓想定客数〓

廃業・閉店進み、4%アップ

我が国では、首都である東京にヒト・モノ・カネが一極集中する傾向が顕著であり、クリーニングにおいても、施設数(2023年度、全国で7万2936件のうち、東京8516件)や主要都市別支出(24年、全国平均4570円に対し、東京都区部7696円)の1位は、やはり東京となっている。しかし昨年(3月号2面)、本紙が初めて、ある指標を出してみたところ、なんと東京が全国平均を下回り、47都道府県中26位となったという記事を書いたが、記憶に残っているだろうか。東京が下位となる調査は非常に珍しいため、今年も調べてみた。それは、都道府県別の人口の数をクリーニング業(機械設備のあるクリーニング所十取次所十無店舗取次所)の数で割ったもの。乱暴な話ではあるが、1施設当たりの〓想定客数〓を算出したもので、頭数だけのことだが、その地域のパテンシャル(目安)とも考えられそう。さて、すっかり前置きが長くなったが、最新の調査では全国平均が1712人(1億2488万5175人÷7万2936件)に、日本全体では人口が減り続けているのだが、ク店の廃業や閉店がそれ以上に進んだことで、前回の1644人より、若干増えている(4.1%増)。なお、それぞれの元データは、人口が昨年1月1日現在の住民基本台帳の業の数については、23年度の厚生労働省・衛生行政報告例。トツ5、前回と変わらず。主要都市別支出の年に合わせて、今回の調査を24年(前回は23年)とするが、24年の調査で全国1位となったのは神奈川県(2595)で、前回は28位(1634)だった。2位の東京都(2595)は、前回は31位(1634)だった。3位の埼玉県(2595)は、前回は35位(1634)だった。4位の千葉県(2595)は、前回は37位(1634)だった。5位の東京都(2595)は、前回は39位(1634)だった。6位の東京都(2595)は、前回は41位(1634)だった。7位の東京都(2595)は、前回は43位(1634)だった。8位の東京都(2595)は、前回は45位(1634)だった。9位の東京都(2595)は、前回は47位(1634)だった。10位の東京都(2595)は、前回は49位(1634)だった。11位の東京都(2595)は、前回は51位(1634)だった。12位の東京都(2595)は、前回は53位(1634)だった。13位の東京都(2595)は、前回は55位(1634)だった。14位の東京都(2595)は、前回は57位(1634)だった。15位の東京都(2595)は、前回は59位(1634)だった。16位の東京都(2595)は、前回は61位(1634)だった。17位の東京都(2595)は、前回は63位(1634)だった。18位の東京都(2595)は、前回は65位(1634)だった。19位の東京都(2595)は、前回は67位(1634)だった。20位の東京都(2595)は、前回は69位(1634)だった。21位の東京都(2595)は、前回は71位(1634)だった。22位の東京都(2595)は、前回は73位(1634)だった。23位の東京都(2595)は、前回は75位(1634)だった。24位の東京都(2595)は、前回は77位(1634)だった。25位の東京都(2595)は、前回は79位(1634)だった。26位の東京都(2595)は、前回は81位(1634)だった。27位の東京都(2595)は、前回は83位(1634)だった。28位の東京都(2595)は、前回は85位(1634)だった。29位の東京都(2595)は、前回は87位(1634)だった。30位の東京都(2595)は、前回は89位(1634)だった。31位の東京都(2595)は、前回は91位(1634)だった。32位の東京都(2595)は、前回は93位(1634)だった。33位の東京都(2595)は、前回は95位(1634)だった。34位の東京都(2595)は、前回は97位(1634)だった。35位の東京都(2595)は、前回は99位(1634)だった。36位の東京都(2595)は、前回は101位(1634)だった。37位の東京都(2595)は、前回は103位(1634)だった。38位の東京都(2595)は、前回は105位(1634)だった。39位の東京都(2595)は、前回は107位(1634)だった。40位の東京都(2595)は、前回は109位(1634)だった。41位の東京都(2595)は、前回は111位(1634)だった。42位の東京都(2595)は、前回は113位(1634)だった。43位の東京都(2595)は、前回は115位(1634)だった。44位の東京都(2595)は、前回は117位(1634)だった。45位の東京都(2595)は、前回は119位(1634)だった。46位の東京都(2595)は、前回は121位(1634)だった。47位の東京都(2595)は、前回は123位(1634)だった。

奈良が急伸22位、東京は後退、28位に

では、3倍近くもの差がある。なお、前回1568人で全国26位だった東京は、今回1634人と若干増えたものの、順位では28位と2つ落としている。ちなみに、東京の人口は前回の1384万人から1391万人に増えているが、ク業の数は8826→8516と3.5%減っている。また、前回と比べて大きく順位が動いた都道府県が少ない中で唯一、32位とジャンプアップしたのが奈良。1453人↓1706人と17.4%増となったが、その理由としては、912件↓771件へとク業の数が15%超も減った影響だと考えられる。



▲人口やク店の数が減る中で“想定客数”は増加傾向に(写真はイメージ)

shimitori advertisement. Includes icons of cleaning tools, the brand name 'shimitori', a list of product benefits (e.g., Disney collaborations, compact design), and contact information for Atomit Co., Ltd. (Atomit 株式会社アトミット).