



全国クリーニング資材卸商協同組合

〒101-0047 東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階 電話03(5295)0136 FAX03(5295)0130 発行人 船木春男 編集人 坂本吉敬

かなめ会員 機材商の 展示会・研修会

かなめ流通G総会と研修会

■5月8日/かなめ流通グループ

かなめ流通グループは5月8日(金)、東京都港区港南のAP品川で「2026年 通常総会・研修会及び懇親会」を開催する。時間は組合員が13時30分から、賛助会員が14時35分から(19時終了)。

当日は13時30分から総会(組合員のみ)を行い、14時35分から同グループ賛助会員も加わった研修会。研修会では複数のプログラムを計画しているが、その中でもメインとなるのは「元衆議院議員のAIエンジニアが語るAIを上手に活用して補助金や助成金を獲得する方法(仮題)」。



▲元衆議院議員で現在はAIエンジニアとして活躍する村井宗明氏

講師は先日的一般社団法人日本コインランドリー連合会(略称・日コ連、宮澤敏文理事長=三共工業(株)社長)の賀詞交歓会でも登壇した元衆議院議員で行政専門ITエンジニア、東武トップツアーズ(株)チーフ・デジタルオフィサーの村井宗明氏。クリーニング関連の補助金・助成金の見つけ方や、申請書の書き方等について、詳しく学ぶ。

研修会終了後は懇親会。詳しくは、かなめ事務局(TEL 03・5295・0136)まで。



▲先日の日コ連の講演でも、AIの具体的な活用方法の解説が好評だった

昨年の業界総需要2,933億円

1世帯支出4,785円/1人当たり2,357円

このほど発表された2025年の1世帯当たり平均の洗濯代支出額(総務省統計局・家計調査(二人以上の世帯)は4,785円で、前年の4,570円と比べ4.7%(215円)の増加となった。前年を上回るのは、2年ぶり。1世帯支出額4,785円に、最新の総世帯数(25年1月1日現在の住民基本台帳6128万7,994)をかけて算出した業界総需要推計は2,933億円で、27.78億円だった前年との比較では5.6%(155億円)増となる。ちなみに、25年の1世帯平均構成人員は2.03(前年は2.05)人で、

◆年間支出と業界総需要の推移

年	1世帯当たり支出(円)	前年比(%)	総需要(億円)	前年比(%)
2003(平成15)年	10,069	-7.0	4,960	-5.8
2004(平成16)年	9,941	-1.3	4,954	-0.1
2005(平成17)年	9,485	-4.6	4,779	-3.5
2006(平成18)年	9,063	-4.4	4,631	-3.1
2007(平成19)年	8,890	-1.9	4,597	-0.7
2008(平成20)年	8,849	-0.5	4,630	0.7
2009(平成21)年	8,131	-8.1	4,299	-7.1
2010(平成22)年	7,795	-4.1	4,160	-3.2
2011(平成23)年	7,281	-6.6	3,916	-5.9
2012(平成24)年	7,372	1.2	3,994	2.0
2013(平成25)年	6,988	-5.2	3,815	-4.5
2014(平成26)年	7,164	2.5	4,008	5.1
2015(平成27)年	6,601	-7.9	3,724	-7.1
2016(平成28)年	6,615	0.2	3,767	1.2
2017(平成29)年	6,043	-8.6	3,473	-7.8
2018(平成30)年	5,904	-2.3	3,425	-1.4
2019(令和元年)	5,936	0.5	3,474	1.4
2020(令和2)年	4,661	-21.5	2,753	-20.8
2021(令和3)年	4,220	-9.5	2,511	-8.8
2022(令和4)年	4,628	9.7	2,766	10.2
2023(令和5)年	4,711	1.8	2,839	2.6
2024(令和6)年	4,570	-3.0	2,778	-2.2
2025(令和7)年	4,785	4.7	2,933	5.6

2年ぶりに増加も、値上げの影響

このほど発表された2025年の1世帯当たり平均の洗濯代支出額(総務省統計局・家計調査(二人以上の世帯)は4,785円で、前年の4,570円と比べ4.7%(215円)の増加となった。前年を上回るのは、2年ぶり。1世帯支出額4,785円に、最新の総世帯数(25年1月1日現在の住民基本台帳6128万7,994)をかけて算出した業界総需要推計は2,933億円で、27.78億円だった前年との比較では5.6%(155億円)増となる。ちなみに、25年の1世帯平均構成人員は2.03(前年は2.05)人で、

このほど発表された25年の利用頻度(1回数は2.83回、24年は3.09回だった)で、8.4%ものダウンとなる。支出額は4.7%増であるから、ク店から足が遠のいた人が相当数いたことになり、依然として大きな課題が残ったままと言えらる。実際には、支出額とも増えたというより、値上げの影響が大きいと考えられる。

「洗濯代」とは「被服及び履物」に分類されるものの洗濯代。クリーニング代、洗い張り、湯のし、折目加工代、シミ抜き、防水代、染色代、コインランドリー代(乾燥代含む)のこと。なお、ふとんやじゅうたん、カーテン、スポーツウェアなどの洗濯代は含まれていない。(2面に関連記事)

クリーニング屋さんの孫の手
販売促進完全代行サービス

繁盛店がゼツタイに明かさない 仕組みと“4つの秘策”完全解説

～高額コンサルが授ける高客単価・高リピート率・集客効率最大店の構築法～

- 【第1章】繁盛店は“●●”で確実に技術力を伝え“客単価”を上げている
- 【第2章】2割のお客様を2ヶ月に1回リピートさせる超リピート術
- 【第3章】割引に頼らず“技術”で選ばれる“繁盛店”の仕組み
- 【第4章】わずか半年で年商2割アップ! 最短最速で繁盛店にする方法

クリーニング屋さんの孫の手

無料動画プレゼント

この動画を見ることで、高額なコンサル料を支払って得ることのできる“繁盛店の仕組み”を知ることができます

今すぐ動画をチェックする

アンドオン株式会社 〒100-0014 東京都千代田区永田町2-17-17 TEL 03-3501-3301