

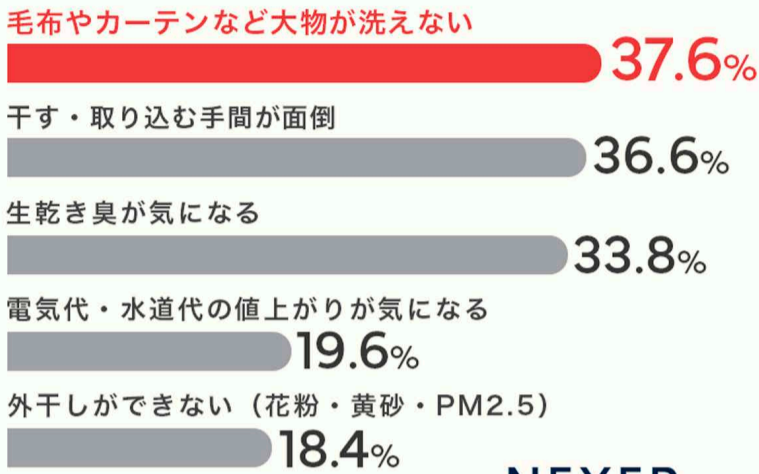


全国クリーニング資材卸商協同組合

〒101-0047 東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階 電話03(5295)0136 FAX03(5295)0130 発行人 船木春男 編集人 坂本吉敬

### Q. 普段の洗濯で「困っていること・ストレス」は何ですか？(複数回答可)

(n=500)



NEXER INC.

## 普段の洗濯での困りごと・ストレス 1位は大物が洗えない

「コロナ禍以降、残念ながら多くの人がとって「クリーニングを利用しない日常」が定着しつつあるが、キレイ好きという国民性が後退したわけではない。家庭やコインランドリーなど、クリーニング以外の洗濯シールが増えていると考えられる。では今、その洗濯で多くの消費者が悩んでいることは？」

（株）NEXERとコインランドリー開業・運営管理の（株）辻商プランニングが共同で実施した「普段の洗濯で困っていること・ストレスに関するアンケート」によると、洗濯の悩み1位は「毛布やカーテンなど大物が洗えない」(37.6%)だった。2位は「干す・取り込む手間が面倒」(36.6%)、3位は「生乾き臭が気になる」(33.8%)、4位は「電気代・水道代の値上がりが気になる」(19.6%)、5位は「花粉・黄砂・PM2.5等により外干しができない」(18.4%)の順。

ただ、2位となっている「干す・取り込む」よ

### その一方で意外に多い「コイン嫌い」

### 利用したいと思わない42%

この調査はコイン関連事業者が実施していることから、その設備が多く、例えば「コインを利用したことがあるか？」では、「ある」が45.6%、「利用したことはない」が42.4%、「利用したことはないが、利用してみたい」が12.0%。

利用したいと思わない42%

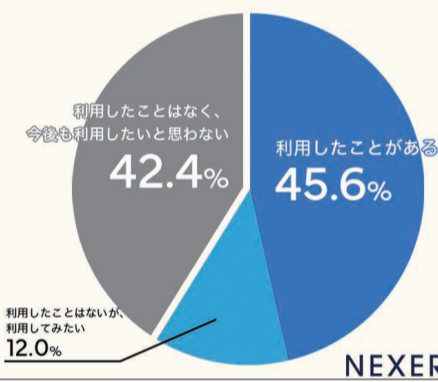
「利用したことがある」「利用してみたい」と答えた人に、コインを利用する最大の理由を尋ねると、最も多かったのは「ふとんや毛布などの大物洗い」56.9%。次位以降は「家の洗濯機が壊れた際などの緊急利用」22.6%、「乾燥機による時短・タニ対策」12.2%、「まとめ洗いによる家事の効率化」8.3%。



▲もっと大物は集められる！

### Q. コインランドリーを利用したことはありますか？

(n=500)



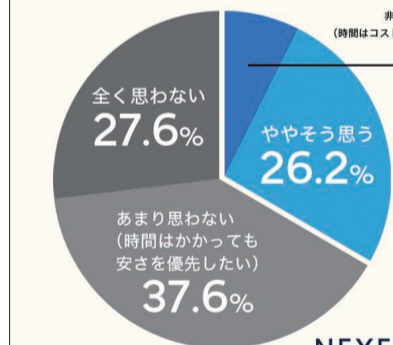
NEXER INC.

▲これまで利用しておらず、今後も利用したくないというアンチ・コインも意外に多い

も「大物洗い」という結果となったが、そのコインは前述したとおり「利用したい」と思わないというアンチ(42.4%)が意外に多い(42.4%)。寝具等の大物は家庭で洗うのは難しく、コインも利用したくなければ、そこはやはりクリーニングの出番！ そもそも洗濯習慣も根付いていないアイテムだけに、伸びしろはたっぷりあるはずだ！

### Q. 洗濯・乾燥の時間を「短縮」できるのであれば、対価(費用)を支払っても良いと感じますか？

(n=500)



NEXER INC.

▲時短のためにお金を払うことに後ろ向きな人が多いが、タイプ優先派も3割以上存在する

クリーニング業

## AI活用術 第2弾

# ～画像生成編～

# 徹底解説

6.16(火) 15:00～16:30

ZOOMオンライン開催

【参加特典】  
セール画像生成プロンプト  
プレゼント！

セミナー詳細・参加申込み

コレ、AIで作れます!!

春の衣替えSALE  
お洋服のクリーニング 20% OFF  
3月14日(土)～3月31日(火)まで  
※ワイシャツ・特価品は除く  
△アンドオンクリーニング△

講師：アンドオン(株) 高橋 透